

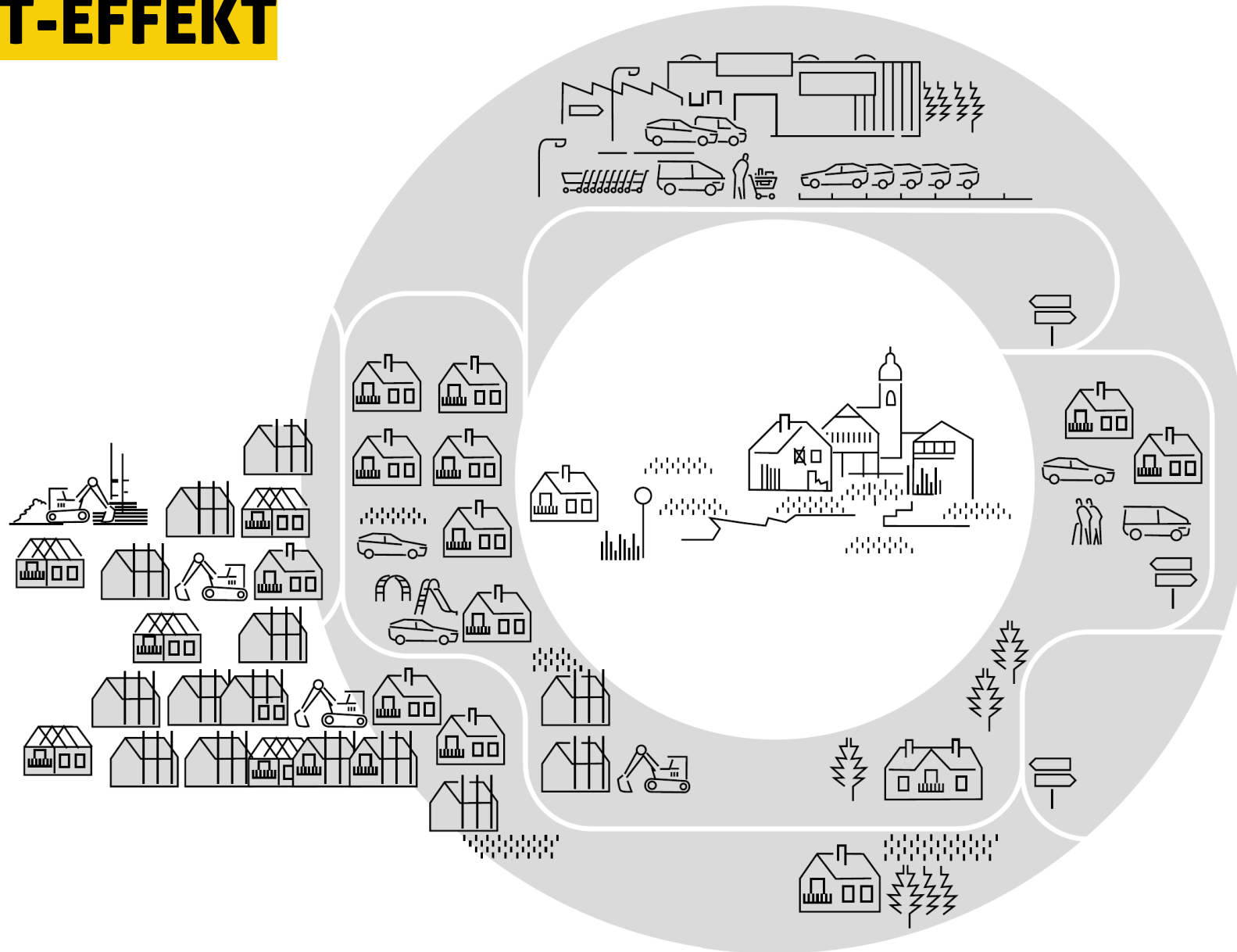


Zukunft Ortszentrum – Wie eine Belebung gelingen kann

Werner Tschirk, Andreas Voigt | TU Wien, Örtliche Raumplanung
04. Mai 2023, Mobilitätstagung der LEADER-Region Weinviertel Donauraum

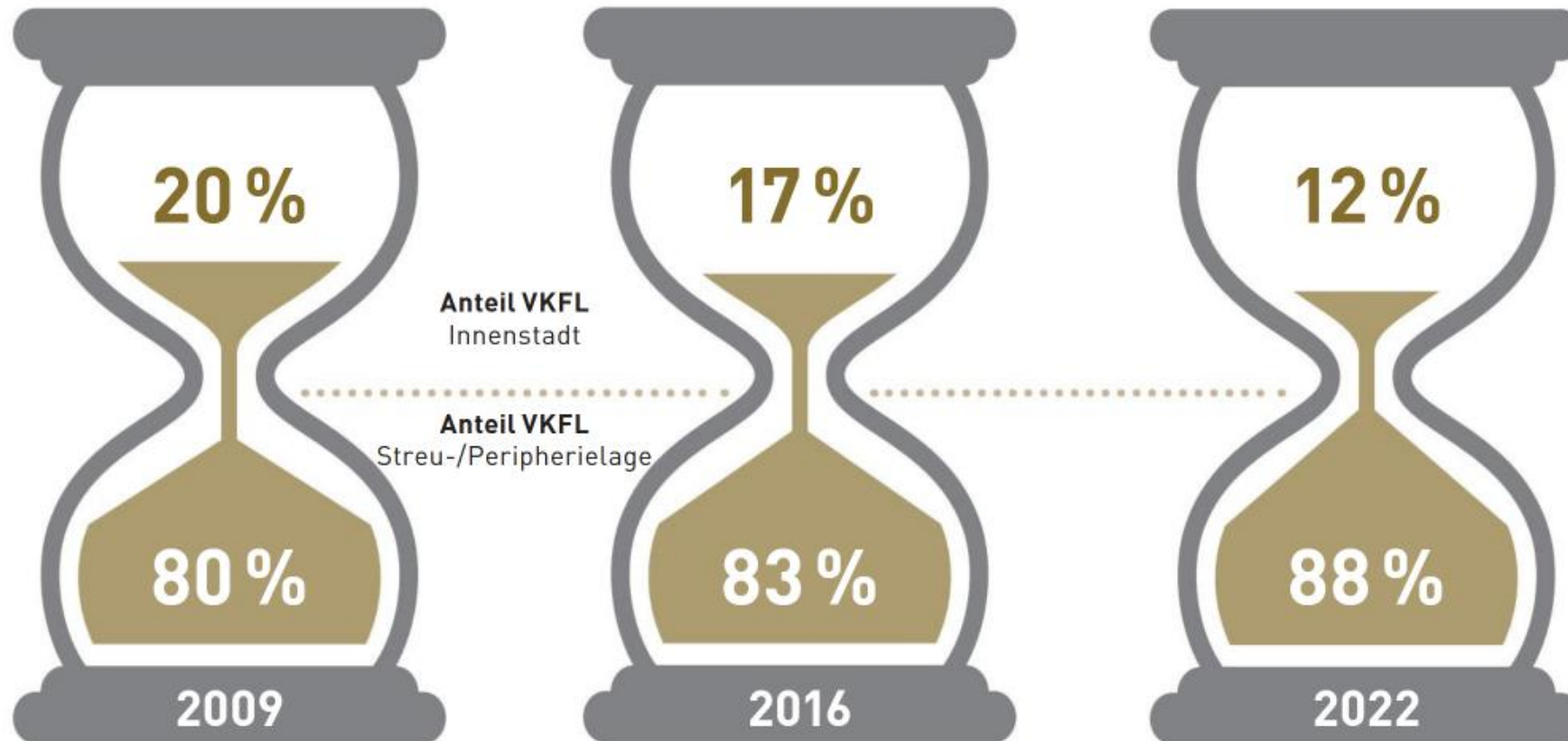
AUSGANGSLAGE

DONUT-EFFEKT

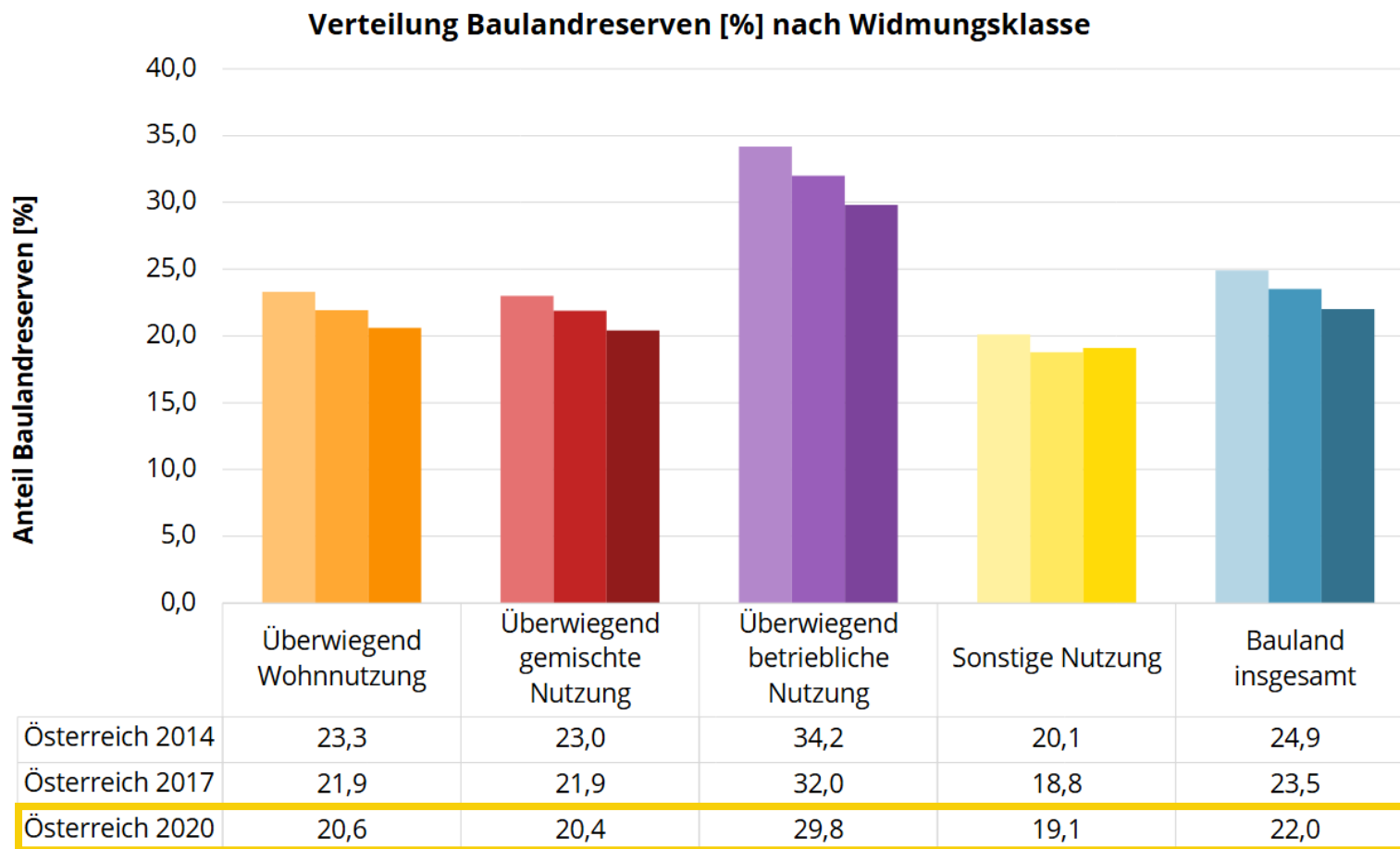


VERKAUFSFLÄCHENVERTEILUNG

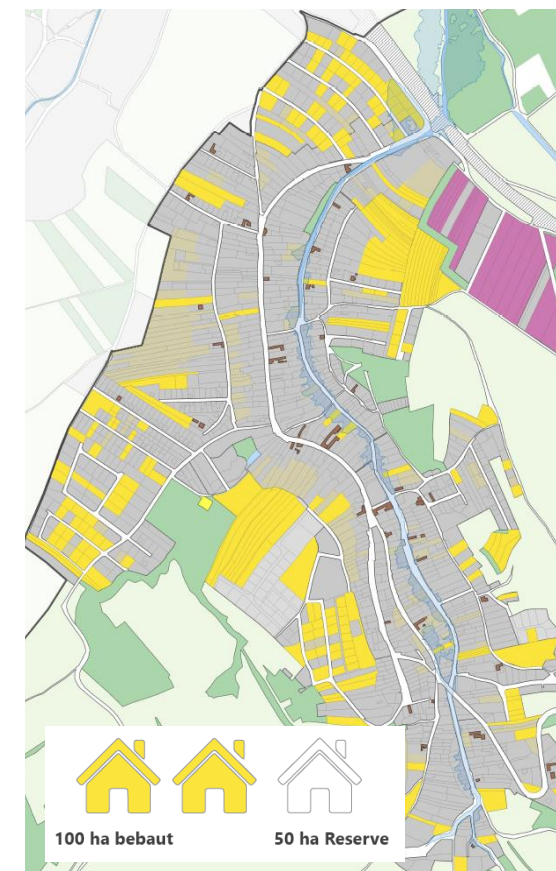
ZENTRALORTE BURGENLAND GESAMT – IN % DER GESAMTFLÄCHE



ZERSIEDELUNG

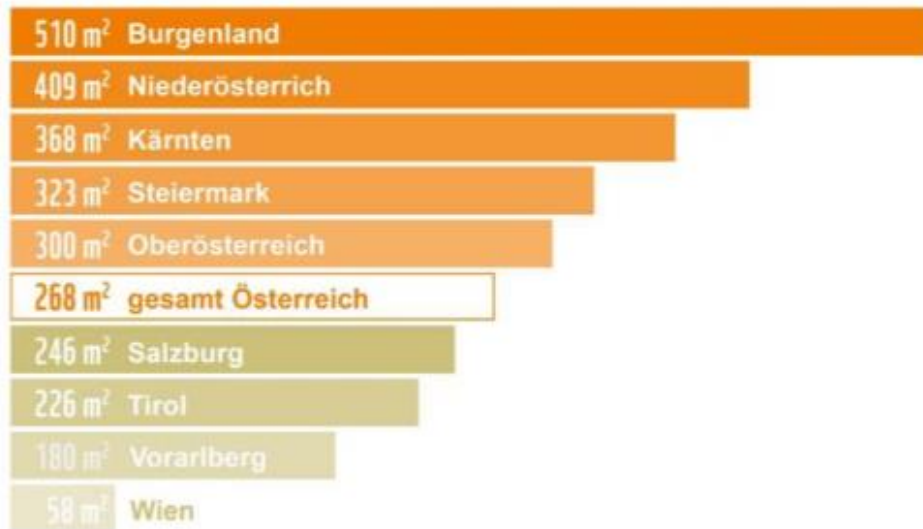


Bauland„reserven“ einer Gemeinde



RESSOURCEN JE EINWOHNER*IN

Versiegelte Fläche pro Kopf



Straßenmeter pro Kopf



VISIONEN, ZIELE

Neusiedl am See 2030+ ...

- hat ein **harmonisches Stadtbild** und einen **attraktiven, lebendigen Hauptplatz** zum Flanieren und Verweilen – einen verkehrsberuhigten Bereich als Treffpunkt für alle Generationen.
- hat ein **modernes Verkehrskonzept**. Es ist **attraktiv und sicher zu Fuß zu gehen und Rad zu fahren**.
- hat **harmonische Grätzl** von traditionell-historisch bis modern. Es gibt größere Wohnblöcke, aber nicht innerhalb von gewachsenen Einfamilienhaus-Gebieten.
- ist eine **grüne Stadt** mit vielen Bäumen gut beschattet und hat einen gemütlichen Stadtpark.
- hat einen **attraktiven, familienfreundlichen Seebereich**, der durch eine **abwechslungsreiche Erlebnis-Promenade** mit dem Hallenbad verbunden ist.
- hat viele „**meet-ups**“ (**Treffpunkte**) **für Jugendliche** ohne Konsumzwang im öffentlichen Raum, wo sie unter sich sein können.
- ist eine Stadt, die vom **Zusammenwirken** der BürgerInnen, der privaten Investoren, der Stadtverwaltung und der PolitikerInnen geprägt ist, mit dem Ziel, **Lösungen für das Gemeinwohl** zu finden.

Quelle: <https://www.neusiedlamsee.at/hu/gemeinde/buergerservice/stadtentwicklung/> (März 2023); Ergebnisse des BürgerInnenrats zur Stadtentwicklung

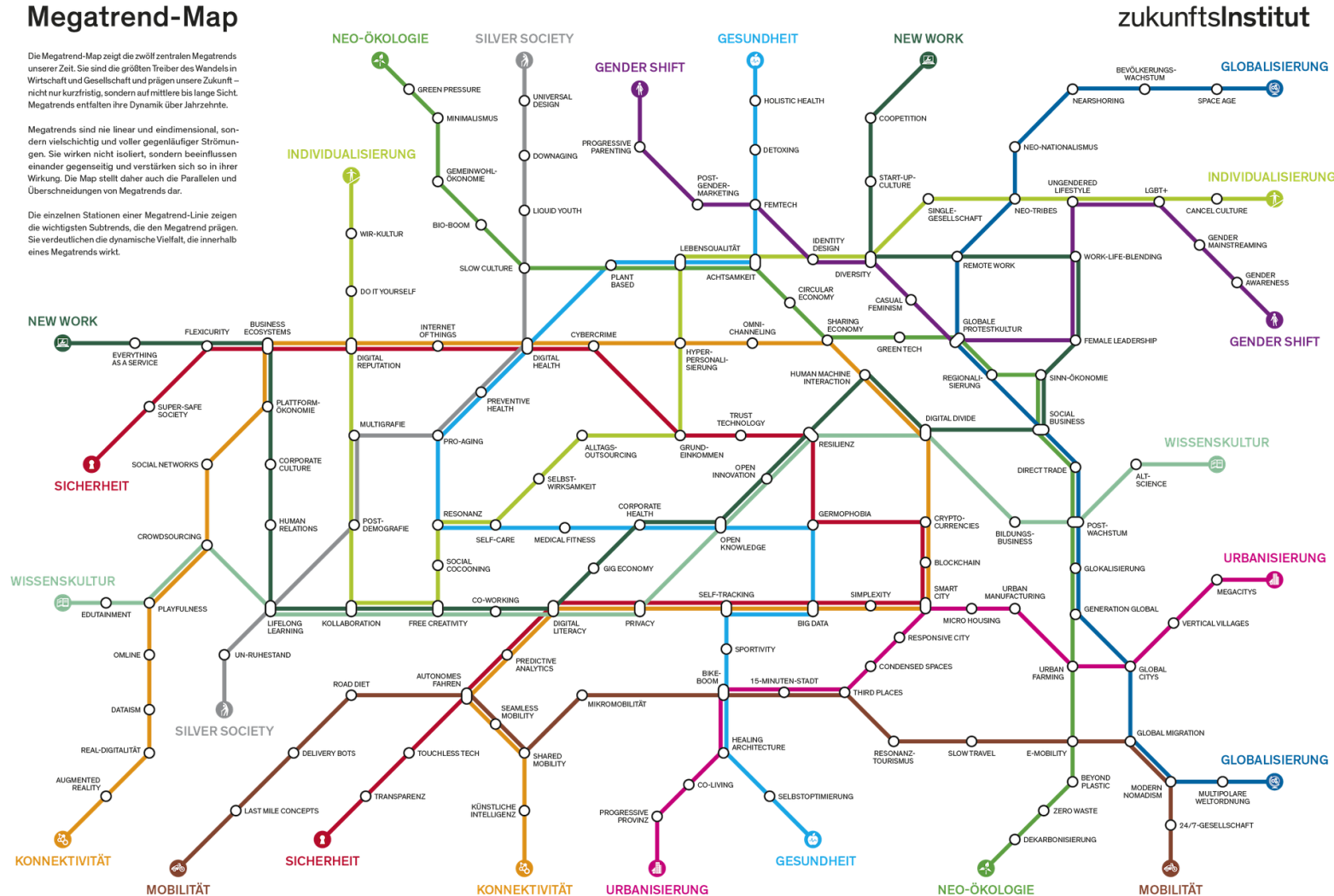
TRENDS

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



zukunftsInstitut

Onlinehandel

24/7-Gesellschaft

Der Nine-to-five-Lebensrhythmus mit fixen Geschäftszeiten und der starren Trennung von Arbeits- und Freizeit weicht einem flexibleren und mobileren Lebensstil.

Direct Trade

Menschen kaufen vermehrt Produkte aus regionaler Herstellung oftmals mit direkter Verbindung zum Produzenten.

Third Places

„Dritte Orte“ sind all das, was sich zwischen dem Heim und dem Arbeitsplatz abspielt. Sie gewinnen in einer mobilen Gesellschaft stark an Bedeutung.

Usw.

Quelle: <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends> (März 2023)

KIPFERL-EFFEKT?



08.08.2022 19:00 | BUNDESLÄNDER > BURGENLAND

SANKTIONEN SCHULD

„Geister-Shops“ in der Arena Mattersburg?



Hier wäre Platz für drei bis sieben zusätzliche Geschäfte. (Bild: Petra Kikovič)

Seit einhalb Jahren steht im West-Areal des Einkaufszentrums „Arena“ in Mattersburg ein neues Geschäftsgebäude komplett leer. Schuld daran seien die EU-Sanktionen gegen Russland, sagt der Bau-Manager.

WAS WÄRE ZU TUN?

FRAGEN

Warum kommen die Menschen in die Ortszentren?

Was zeichnet einen attraktiven, lebendigen Ort aus?

Welche Rolle spielen Ortskerne im Gesamtort?

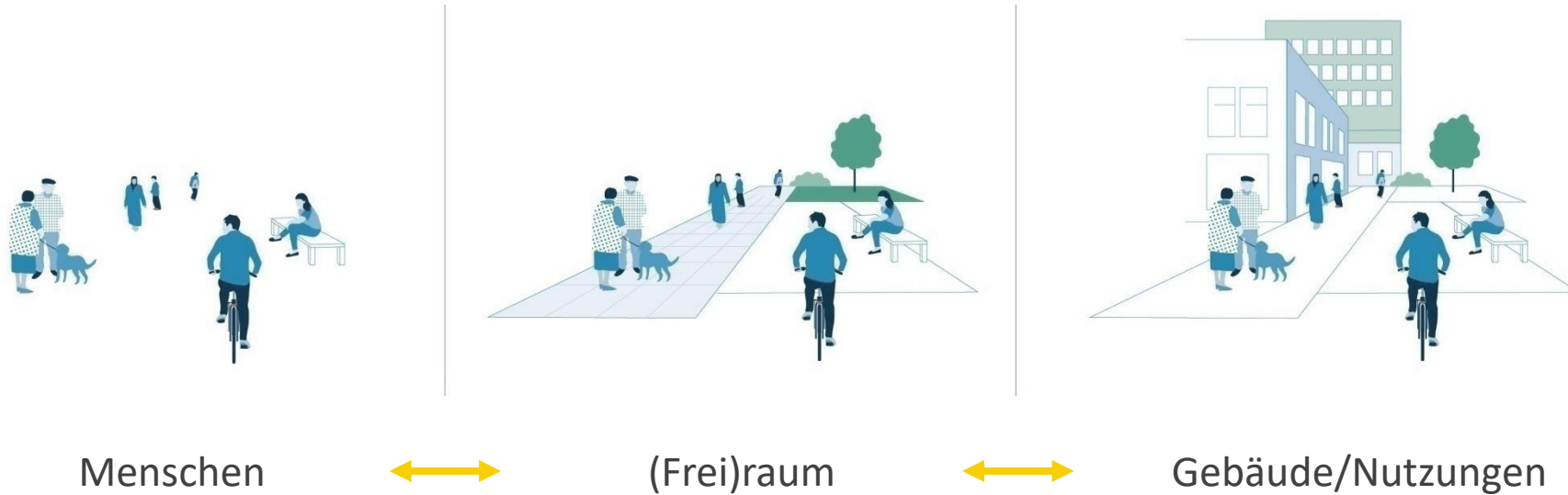
Baukt es neue Raummodelle und wenn ja, welche?

Welche Prozesse und Werkzeuge benötigt ein Wandel von der Außen- zur Innenentwicklung?

Wie gelingt es, Leerstände und Baulücken zu aktivieren?

Usw...

ZUTATEN FÜR LEBENDIGE ORTE



KONSEQUENTE ENTWICKLUNG IM INNEREN



BAUKULTUR, BODENPOLITIK



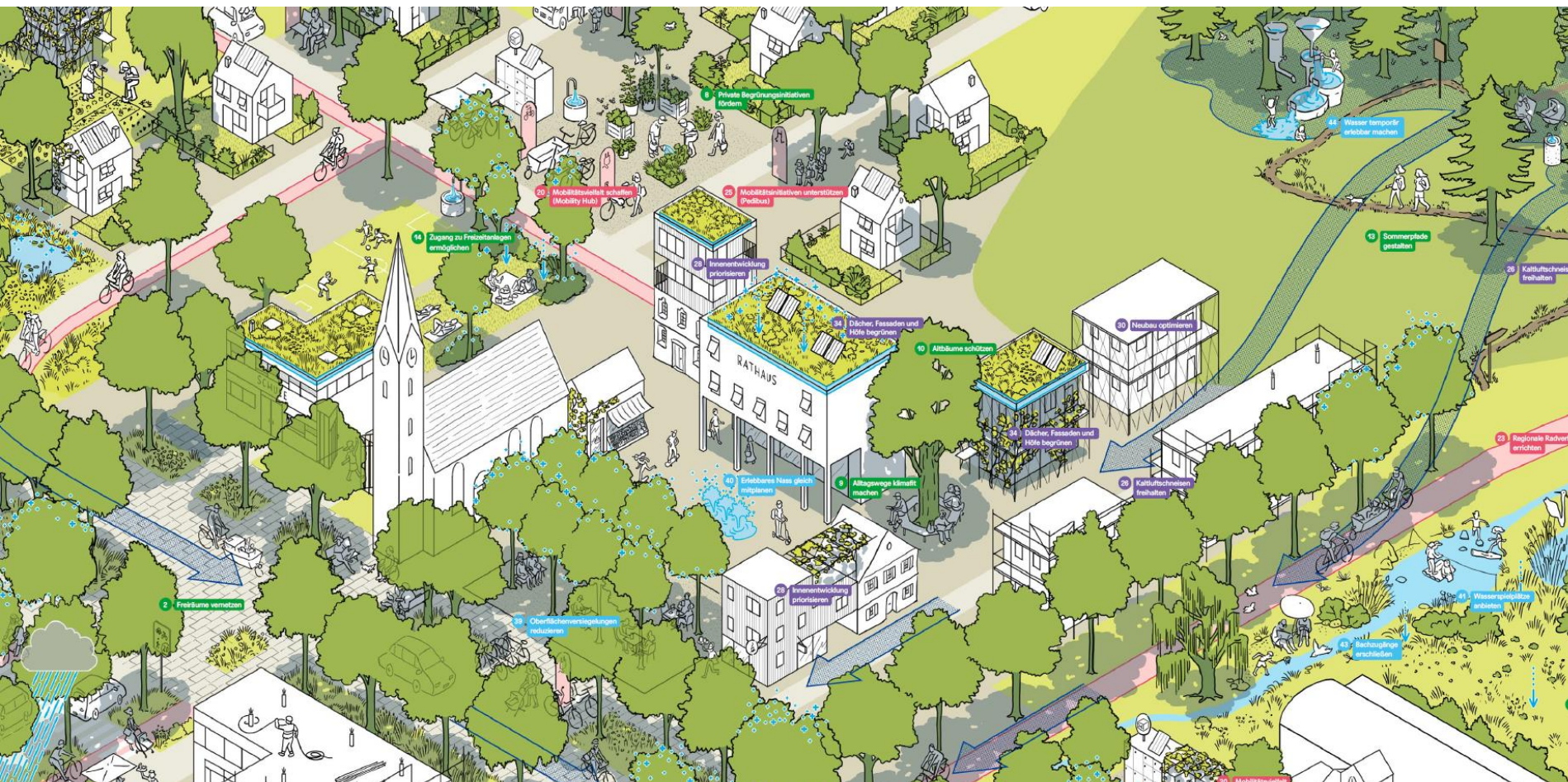
© Foto: Werner Tschirk, 2023

WACHSEN IM ORT



Quelle: Büro AIR, Bearbeitung Werner Tschirk

RÄUME ZUM WOHLFÜHLEN



Quelle: Klimakonkret Plan (Ausschnitt), <https://www.klimakonkret.at>

RAUM NEU ORGANISIEREN



Superblocks Model



Quellen: <https://www.paris.fr/pages/la-ville-du-quart-d-heure-en-images-15849> (links)
<https://barcelonarchitecturewalks.com/superblocks> (rechts)

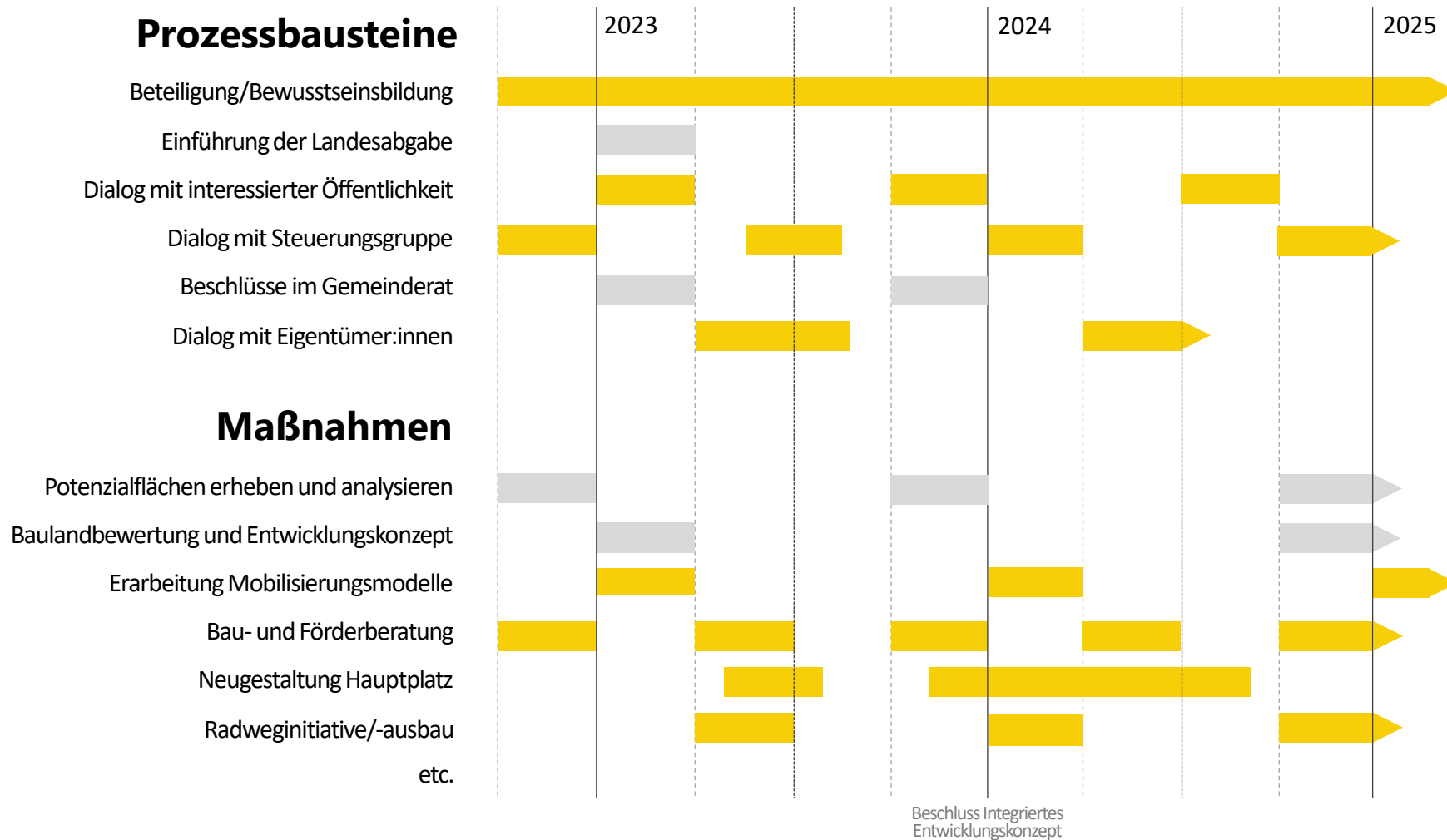
DORFZENTRUM



Pöttelsdorf (Bgld.)

© Foto: Werner Tschirk, 2023

VIELSCHICHTIGE PROZESSE

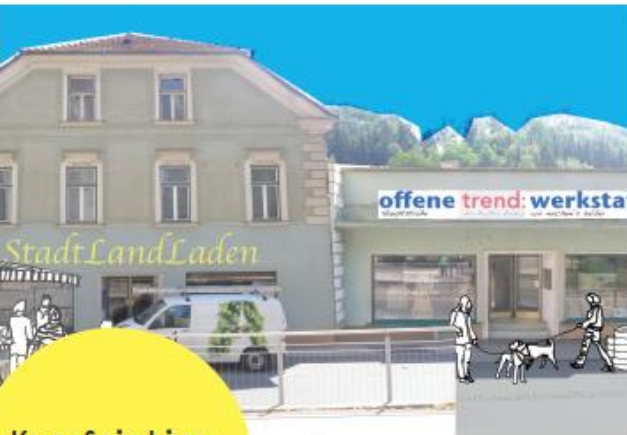


Quelle: RAUMBILD, Bearbeitung: W. Tschirk

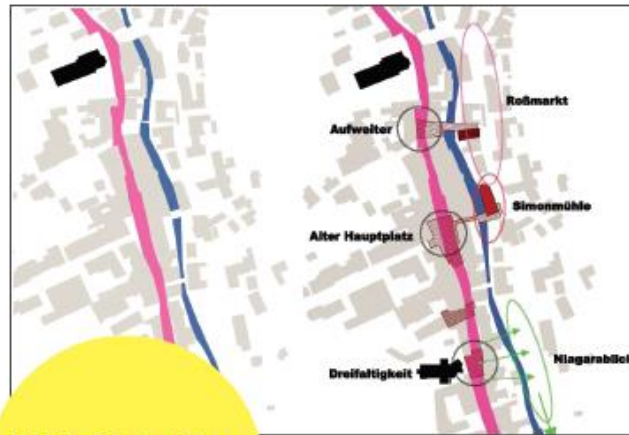
AKTIVIERUNG & BEGLEITUNG DER UMSETZUNG



KÜMMERER



Kurzfristige Maßnahmen

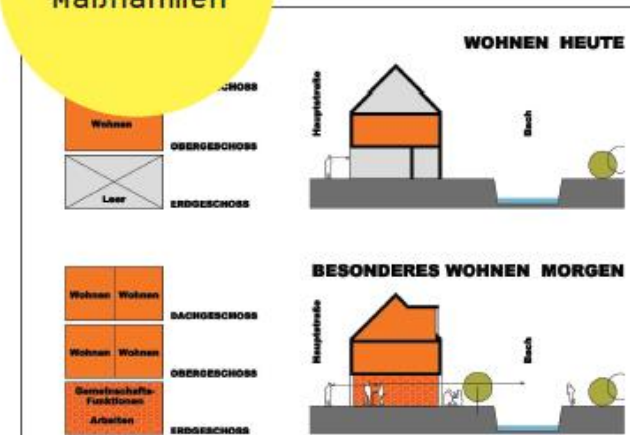
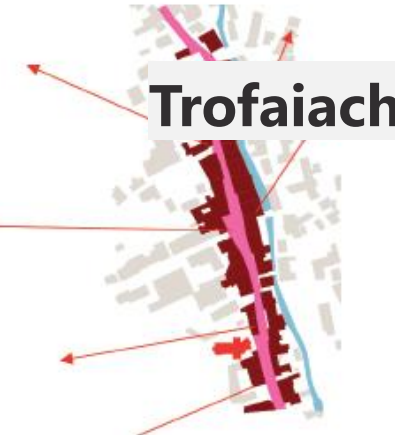


Mittelfristige Maßnahmen



Ein Raum der heute
Impulse braucht
wird zum
IMPULSGE

Langfristige Maßnahmen



ZUSAMMENFASSEND

- **Nicht nur Zentrum betrachten, sondern Ort als System sehen**
- **kreative Konzepte aber auch konsequente Umsetzung**
- **alternative Konsumangebote und öffentliche Nutzungen als Frequenzbringer**
- **Aber: nicht nur Maßnahmen setzen, sondern Ortskernbelebung als Prozess sehen**
- **Menschen vor Ort „ins Boot holen“**

KONTAKT

Ao.Univ.Prof. DI Dr. Andreas Voigt
DI Dr. Werner Tschirk

Institut für Raumplanung, TU Wien
Forschungsbereich Örtliche Raumplanung

A-1040 Wien
Karlgasse 11 / 1. OG
Tel.: +43/1/58801 280401

office@ifoer.tuwien.ac.at
<https://www.tuwien.at/ar/ifoer>

